

## Clos Gerberoy

## Au carrefour de l'art et de l'histoire

Saverglass ne pouvait pas manquer une opportunité aussi inattendue qu'originale : fournir des bouteilles à un vignoble situé à Gerberoy, à quelques kilomètres de son siège historique de Feuquières. Du vin dans ce petit village de l'Oise rurale classé parmi les plus beaux villages de France ? Voilà qui est surprenant... sauf peut-être pour qui possède une solide culture historique locale. Car l'histoire est un éternel recommencement : les racines enfouies sont toujours prêtes à faire surgir de nouvelles pousses. Et quand l'art, meilleur ami de l'histoire, s'en mêle, cela donne une petite histoire toujours plaisante à conter.

Le saviez-vous ? Au moyen-âge, un petit vignoble coulait de paisibles récoltes à Gerberoy. Seul témoin encore vivant, la rue des Vignes gardait précieusement en mémoire les promesses de son nom de baptême. Quelques siècles plus tard, ce n'est toutefois pas ce souvenir vinicole qui assura la renommée du village, mais la présence d'Henri Le Sidaner, peintre impressionniste ami de Monet, qui y trouvait une source d'inspiration féconde. Petit-fils de l'artiste, Etienne Le Sidaner a permis la rencontre entre ces deux sympathiques épisodes de la petite histoire locale, en cédant un bout de terrain de

1612 m<sup>2</sup> à une association bien décidée à faire revivre l'antique vignoble de Gerberoy.

## Une opération d'image

Présidée par Jean-Pierre His, un restaurateur du cru, et soutenue par une soixantaine de villageois, l'association « Le Clos Gerberoy » a fait venir de Provence 1100 pieds de pinot noir. Naturellement, le Clos Gerberoy s'adresse à Saverglass pour lui proposer de participer à l'aventure en fournissant le packaging destiné à recevoir les... 15 litres de la première récolte. « *Ce projet nous a tout de suite séduits, raconte Catherine Lecêtre, Responsable Marketing. Compte-tenu de la très petite quantité, nous avons opté pour le modèle « Alienor » en 50 centilitres. C'est une bouteille conique, assez classique, inspirée d'un modèle du 19<sup>ème</sup> siècle, avec une piqûre profonde.* » Pour l'habillage de la bouteille, le Clos Gerberoy choisit également de faire confiance à son voisin verrier : « *Nous avons proposé un décor à vocation événementielle, moderne, chic et innovant* », poursuit Catherine Lecêtre. Le résultat est élégant, avec une sérigraphie email et platine qui reprend l'emblème de Gerberoy. « *C'est un très beau travail, commente Catherine. Je trouve que le relief de la médaille est particulièrement bien rendu.* » Pour Saverglass, devenir partenaire de ce projet est une manière de participer à la vie locale. « *C'est une opération de communication, qui reflète et renforce la bonne image que nous avons dans la région, ajoute Catherine Lecêtre. C'est aussi une manière de s'associer à une œuvre sociale, car chaque pied de vigne est parrainé au profit d'une association locale d'aide aux enfants déstructurés.* »

Le 6 avril dernier, la première récolte a été inaugurée à Gerberoy. Une occasion pour Didier Rica de prolonger pour trois ans le partenariat entre Saverglass et « Clos Gerberoy »... et de déclarer tout sourire au Courrier Picard : « *Entre le Clos Gerberoy et nous, ça a été le coup de foudre !* »

Réputé pour la saveur olfactive de ses roses, Gerberoy sera-t-il bientôt également estimé pour l'enivrant bouquet de son vin rouge ? Catherine Lecêtre ne se dérobe pas devant la question : « *C'est un vin encore un peu vert, qui mérite probablement de la maturation* », apprécie-t-elle.



Catherine Lecêtre